

# Alles is mogelijk op event Sencity

► Een ware traktatie voor de zintuigen ► Trilvloeren, signdancers, food- en geurjockeys ► Nieuwste ontwikkeling: 'feel-the-music-suit'

Sencity: een muziekevent voor doven en slechthorenden. Een idee ontsproten aan de geest van Ronald Ligtenberg. Het onmogelijke mogelijk maken is zijn motto en dat is bij dezen gelukt. Ooit begonnen in Nighttown en nu, bijna acht jaar later, uitgegroeid tot het dance event voor doven en slechthorenden. Maar het succes reikt verder; België, Finland, Mexico en Jamaica zijn al aangedaan en ook Thailand en Brazilië staan op de planning. Morgenavond keren ze weer even terug naar waar het allemaal is begonnen: Nighttown ofwel WATT.

## Vanwaar dit initiatief?

Mijn drive is het onmogelijke mogelijk maken. In 2002 werkte ik op de marketingafdeling van Nighttown en was ik op zoek naar een nieuwe uitdaging. Ik ben een muzikiefhebber en ging op zoek naar het onmogelijke hierin. Het resultaat was Deaf Valley; een avond in Nighttown waar doven, slechthorenden maar ook horenden uit hun dak kunnen gaan. Het was gelijk een groot succes. We hebben Stichting Skyway opgericht en organiseren nu over de hele wereld muziek evenementen voor doven.

## Ik lees trilvloer, aroma- en foodjockey.

Klopt, muziek is emotie, wat betekent dat je dit op verschillende manieren kunt oproepen. De trilvloer spreekt voor zich, die zorgt ervoor de vibraties van de muziek goed voelbaar zijn. De aromajockey daarentegen

## Avond beleef je intenser

### Komen er overwegend slechthorenden op jullie feesten af?

Nee, zeker niet. We milken op de helft doof en de helft horend. We kunnen dit nooit helemaal checken. Ik kan moeilijk mensen bij de entree gaan testen op hun gehoor. Maar na vijftienvijf feesten kan ik met enige zekerheid zeggen dat het over het algemeen fiftyfifty is. Het zijn natuurlijk ook gewoon leuke feesten. Zo hebben we morgenavond soulzanger Boris, dj's Erick E en Gregor Salto plus de Kaapverdiaanse zangeres Angel d'Amor. Je beleeft zo'n avond, en met name de muziek, alleen maar intenser.



► Met behulp van grote ventilatoren verspreidt de geurjockey passen de geuren.

luistert naar de muziek en gebruikt geuren om diezelfde emoties bij het publiek op te roepen. Van rozemarijn raak je bijvoorbeeld opgewekt en van een bosgeur word je rustig. De foodjockey heeft een vergelijkbare taak. Hij weet van tevoren wanneer er welke muziek wordt gedraaid en heeft daar dan een passend hapje of drankje bij.

Er zijn ook signdancers. Nu snap ik dat tekst vertaald kan worden naar gebarentaal maar hoe gaat dat in zijn werk met muziek?

Alles draait eigenlijk om emotie.

Van tevoren kijken wij naar welke signmensen bij welke act passen. Vervolgens gaan ze zich verdiepen in de muziekstijl en maken ze bij elk nummer een eigen choreografie. Signdancers luisteren naar de emotie in de muziek en proberen dit over te brengen door middel van lichaamstaal en gezichtsexpressie. Nieuw deze editie is het 'feel-the-music-suit'. Een soort vest waarin trilmotoren zitten. Deze vertalen de muziek naar voelbare trillingen.



SIMONE SCHENABEL

SIMONE.SCHENABEL@METRONL.NL